

BOLETÍN ESTADÍSTICO

ENERO- DICIEMBRE

2024

Boletín informativo sobre comercio
bilateral Colombo Chino e información
sobre industrias de interés



Cámara Colombo China
de Inversión y Comercio
哥伦比亚中国投资贸易商会

ESTIMADOS AFILIADOS Y ALIADOS

A continuación, les presentamos el Boletín Estadístico China-Colombia del año 2024, el cual incluye el comportamiento del comercio y turismo bilateral.

Así mismo, este informe presenta un comparativo con el mismo período del año anterior (2023).

 www.camaracolombochina.com/

 info@camaracolombochina.com

 Calle 93 No. 14-20
Oficinas Centro 93, oficina 606.

 (571) 7732154



INDÍCE

04

EXPORTACIONES

08

IMPORTACIONES

12

BALANZA COMERCIAL

14

INVERSIÓN EXTRANJERA

16

MIGRACIÓN

21

**COLOMBIA Y CHINA:
NUEVOS HORIZONTES
COMERCIALES PARA EL AGRO
Y LA INDUSTRIA COLOMBIANA**

23

**ALIANZA ESTRATÉGICA
EN EL IMPULSO DE
VEHÍCULOS SOSTENIBLES
E INFRAESTRUCTURA DE
FUTURO**

26

**ADHESIÓN DE COLOMBIA A LA
INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA
RUTA: OPORTUNIDADES Y
RETOS PARA LAS
EXPORTACIONES**

28

**HACIA UNA POTENCIA DIGITAL:
COLOMBIA Y CHINA
FORTALECEN SU
COOPERACIÓN TECNOLÓGICA**

31

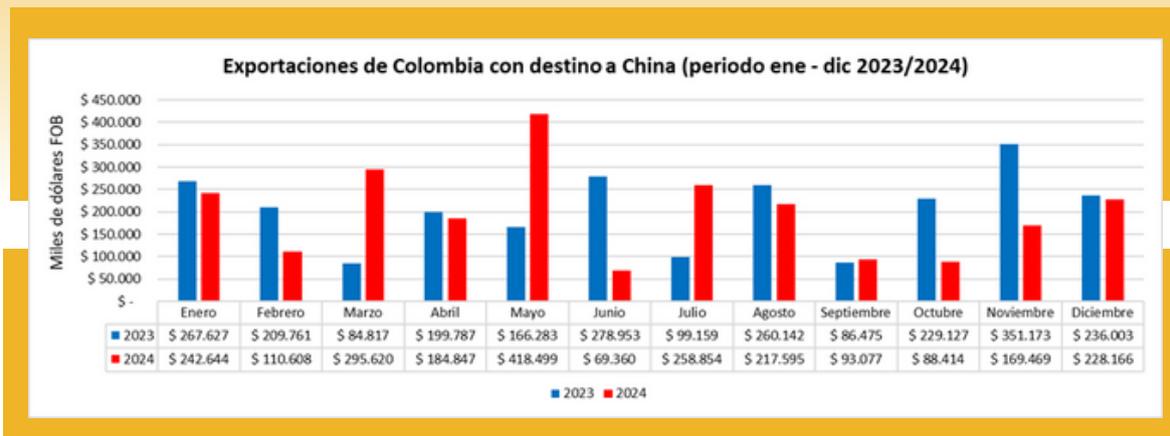
REFERENCIAS





EXPORTACIONES

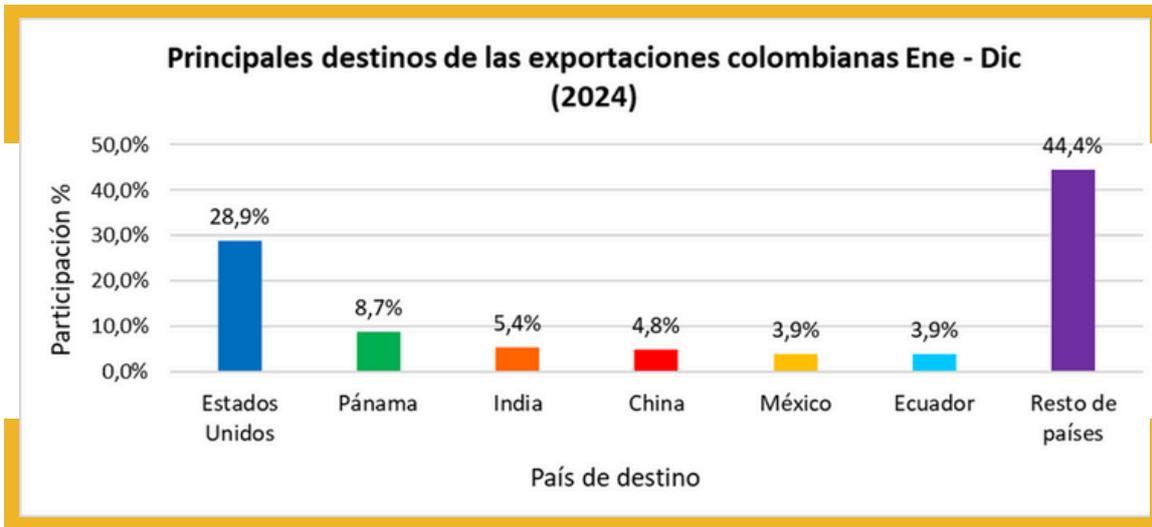
En el año 2024, las exportaciones colombianas alcanzaron un total de **\$2.377.153** millones de dólares FOB, registrando un decrecimiento frente al año 2023 donde las exportaciones totales fueron de **\$2.469.307** millones de dólares FOB, indicando una variación del 4%. El mes de mayo resalta por el alto nivel registrado de exportaciones hacia la República Popular China, con un valor total de **\$418.499** miles de dólares FOB.



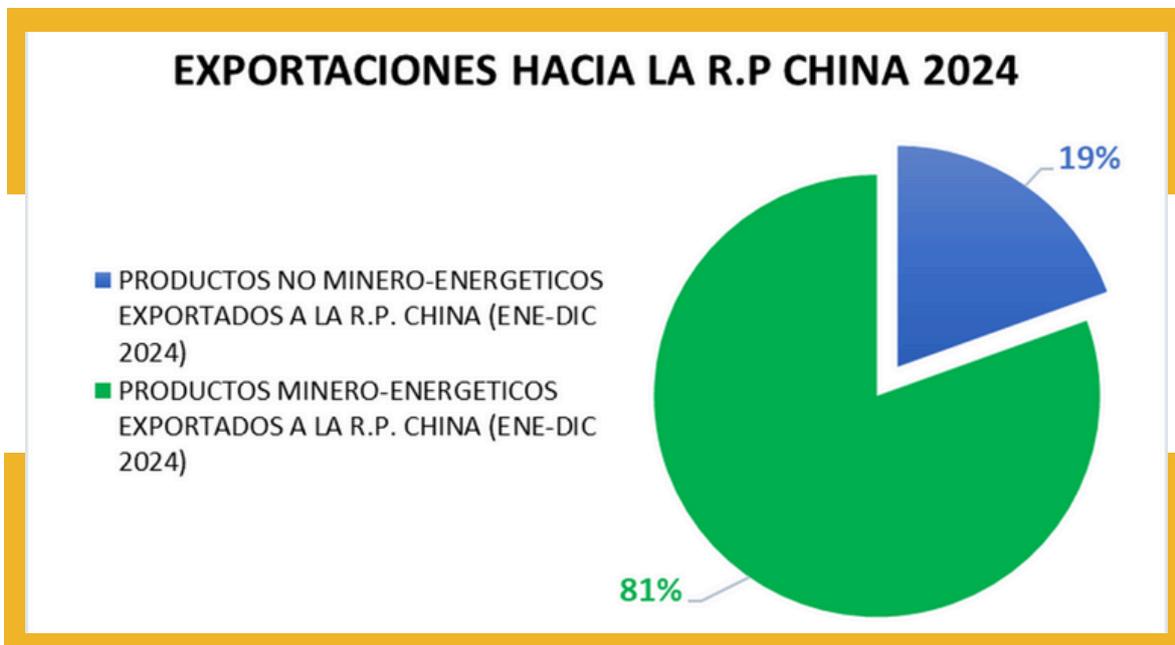
FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del DANE

La República Popular China representó el **4.8%** del total de las exportaciones colombianas, posicionándose en cuarto lugar como uno de los principales socios comerciales, después de Estados Unidos (28.9%), Panamá (8.7%) e India (5.4%)





FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del DANE



FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del MinCIT

Frente al total de las exportaciones hechas hacia la República Popular China, los productos minero-energéticos representaron el 81% con cifras de \$1.914 millones de dólares. Entretanto, los productos no minero-energéticos alcanzaron un 19% del total de exportaciones con cifras de \$463 millones de dólares.



Los principales productos minero energéticos exportados a la R.P. China, de acuerdo con su clasificación se indican a continuación:



FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del MinCIT.

Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso tuvieron mayor presencia dentro de estas exportaciones con un (46.04%), seguido de las Hullas térmicas (26.16%), Ferroníquel (15.15%), Minerales de Cobre y sus concentrados (4.50%), las demás Hullas bituminosas (3.98%), Coque de petróleo sin calcinar (2.33%), minerales de Oro y sus concentrados (0.94%), minerales de Estaño y sus concentrados (0.21%), Las demás arenas naturales de cualquier clase (0.06%), y los demás minerales y sus concentrados (0.01%).

Por su parte, los principales productos exportados de clasificación no minero- energética se indican en la siguiente gráfica:



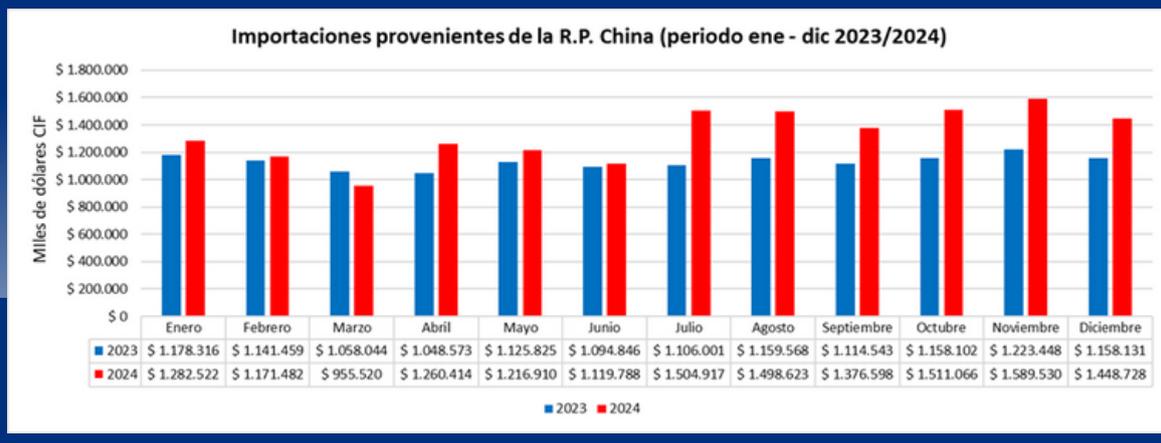
FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del MinCIT.

Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar encabezaron el primer lugar en las exportaciones (31.14%), seguido por Desperdicios y desechos de Cobre (27.49%), Los demás desperdicios y desechos, de cobre (7.72%), Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos (6.62%), Cortes de cuartos delanteros de carne de animales de la especie bovina, congelada y deshuesada (5.12%), Las demás maderas de coníferas (2.85%), Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital (2.25%), Desperdicios y desechos, de aluminio (2.21%), Cortes de cuartos traseros de carne de animales de la especie bovina, congelada y deshuesada (1.84%), y Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas (1.55%).





IMPORTACIONES

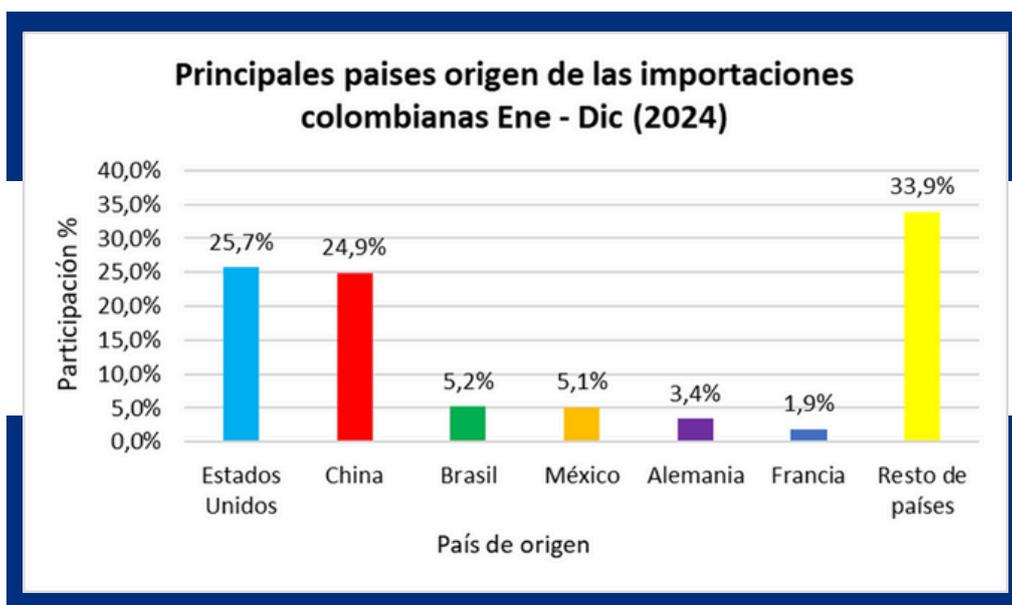


FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del DANE

En el año 2024, las importaciones desde la República Popular China alcanzaron un total de \$15.936.098 millones de dólares CIF, registrando un aumento en el volumen de importaciones de un 17% frente al total del año 2023 que fue de \$13.566.855 millones de dólares CIF. Noviembre fue el mes en el que se registró la mayor actividad de importaciones, con un total de \$1.589.530 millones de dólares CIF, frente a los \$1.223.448 millones de dólares CIF del mismo mes en el 2023, lo que representa un crecimiento comparativo del 30% en ese período de tiempo.

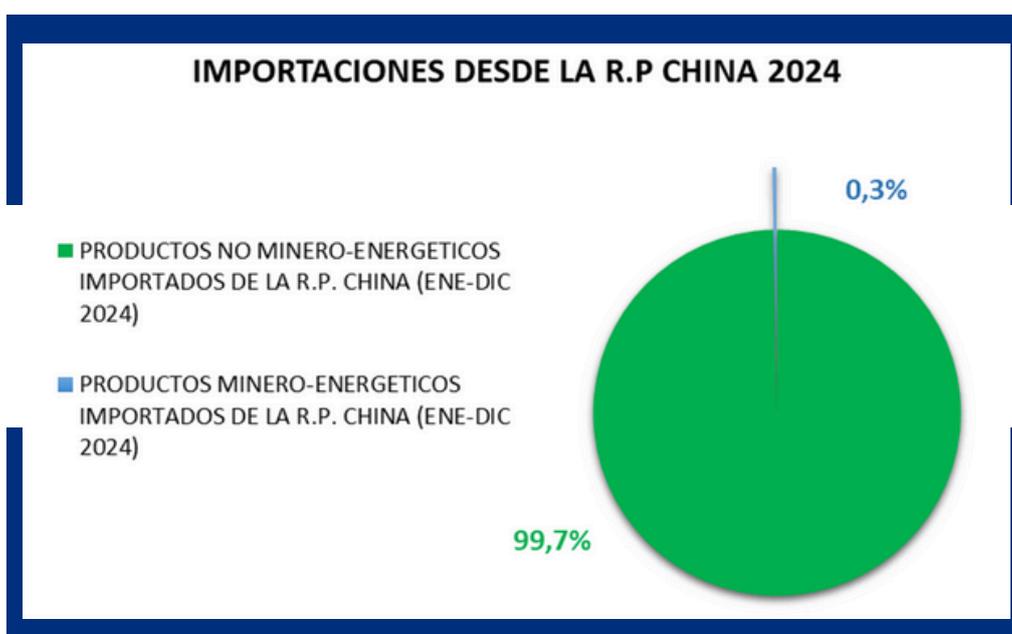
La República Popular China representó el 25% del total de las importaciones colombianas en el 2024, Estados Unidos sigue liderando como principal socio comercial de Colombia representado por un (26%), en tercer lugar se encuentra Brasil (5.2%), seguido de México (5.1%), Alemania (3.4%) y Francia (1.9%)





FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del DANE

Por su parte, frente al total de las importaciones hechas desde la República Popular China, los productos minero-energéticos representaron el 0.3% con cifras de \$54 millones de dólares CIF. Mientras que, los productos no-minero energéticos alcanzaron un 99.7% del total de las importaciones con cifras de \$15.881 millones de dólares CIF.



FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del MinCIT



Los principales productos no minero energéticos importados de la R.P. China de acuerdo a su clasificación se muestran en la siguiente gráfica:



FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del MinCIT

Los teléfonos inteligentes tuvieron el primer lugar dentro de las importaciones no minero-energéticas de la R.P. China representando un (10.62%) seguido de las Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos (5.36%), Células fotovoltaicas ensambladas en módulos o paneles (1.77%), Aparatos de Telecomunicaciones (1.56%), Motocicletas de cilindrada inferior o igual a 185 cm³ (1.40%), Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho radiales (1.34%), Los demás poli(tereftalato de etileno) (1.16%), los demás productos laminados planos (1.09%), Los demás convertidores eléctricos estáticos (1.07%), y Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho radiales (0.98%).



Por otro lado, los principales productos de clasificación no minero energéticos importados de la R.P. China se muestran a continuación:



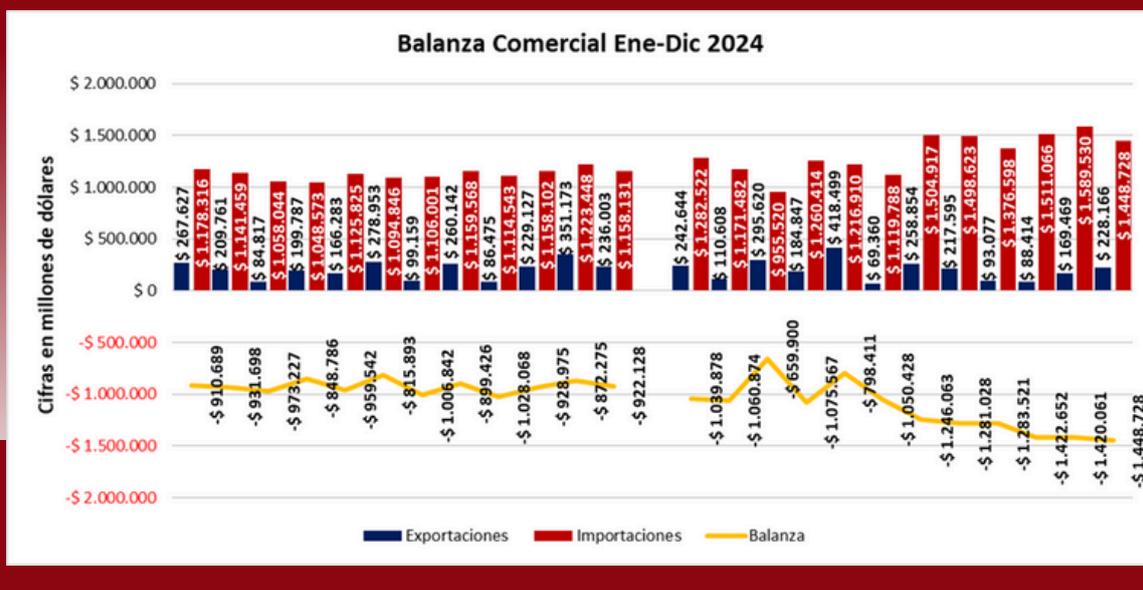
FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del MinCIT

La Bentonita ocupó el primer lugar dentro de las importaciones minero-energéticas, representando un (28.33%), Parafinas con un contenido de aceite superior o igual a 0.75% en peso (26.57%), Óxido de magnesio (11.96%), Parafina con un contenido de aceite inferior al 0.75% en peso (10.92%), Kieserita y Epsomita (7.69%), Caolín (5.47%), Escorias granuladas (5.42%), Cuarzo (3.47%), Esteaticas naturales (2.84%) y Magnesias calcinadas a muerte (2.67%).





BALANZA COMERCIAL



FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del DANE

En el año 2024, la Balanza Comercial frente a la República Popular China presentó una brecha entre las exportaciones e importaciones, representada en una cifra de **\$13.558,9 millones de dólares**, frente a la cifra de **\$11.097,5 millones de dólares** del año 2023. Cabe resaltar que las importaciones tuvieron un crecimiento significativo frente al año anterior. Aunque las importaciones aumentaron considerablemente en comparación al año anterior, la República Popular China sigue siendo uno de los principales socios comerciales del país y el mayor inversor asiático.

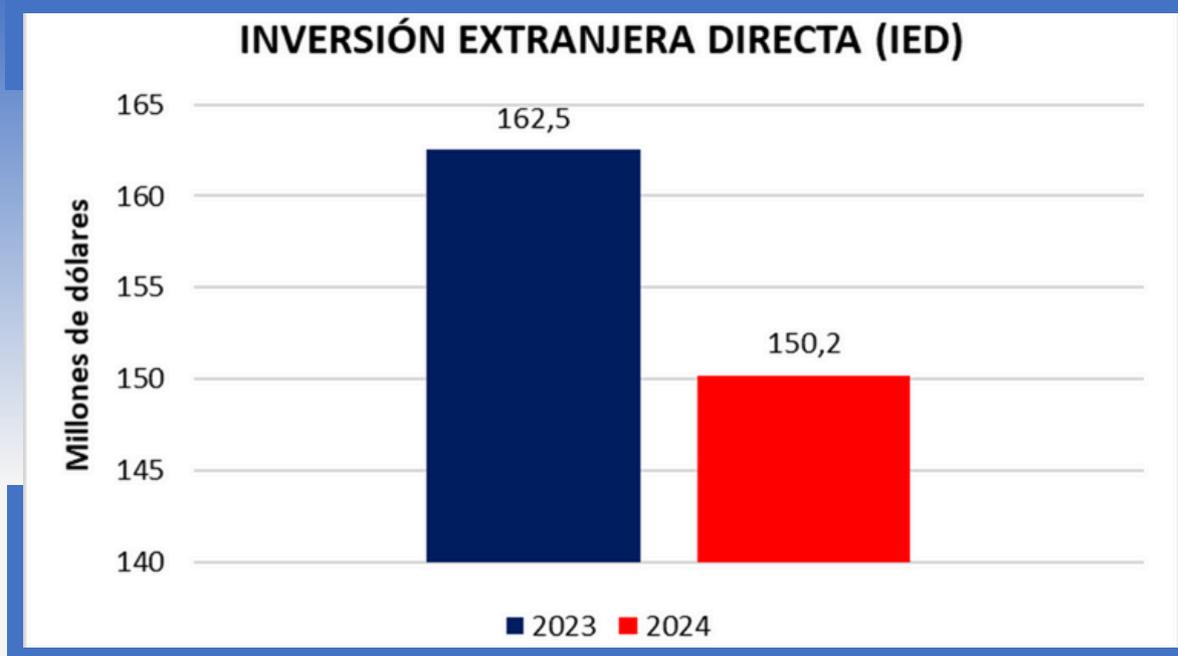


A su vez, las exportaciones de Colombia a China decrecieron un 4% frente al año pasado. No obstante, en el segundo semestre del año, las exportaciones de carne bovina se posicionaron dentro de los 10 principales productos de exportación no minero-energética, lo que refleja un avance importante en la diversificación de la oferta exportadora del país. Las exportaciones se siguen enfocando en productos como carbón, café, flores, frutas y minerales. Por otro lado, las importaciones de China a Colombia son principalmente productos manufacturados, maquinaria y productos electrónicos.

Por su parte, el Gobierno Nacional sigue enfocándose en fortalecer la relación comercial bilateral, buscando reducir el déficit comercial con China e incrementando las exportaciones de productos de alta calidad, como cafés especiales, carne bovina, quinoa, flores, derivados del cacao, banano, aguacate y frutas tropicales como limón Tahití, mango, piña, entre otros. Cabe enfatizar en la importancia de promover el intercambio cultural, tecnológico y agrícola, así como la atracción de inversiones chinas en sectores estratégicos como energías limpias, infraestructura y tecnología, en línea con los instrumentos firmados en 2023 y en el MOU firmado entre Colombia y China en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



INVERSIÓN EXTRANJERA



FUENTE: Elaboración propia, datos tomados del Banco de La República

En el año 2024, la Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente de China en Colombia alcanzó una cifra de \$150,2 millones de dólares. Hubo un decrecimiento frente al año anterior de un 8%. La Inversión Extranjera Directa (IED) de China en Colombia se concentra principalmente en sectores estratégicos como infraestructura, energía, tecnología y telecomunicaciones, y agronegocios. Empresas chinas han participado en grandes obras de transporte, proyectos de energías limpias como solar y eólica, el desarrollo de redes digitales, y muestran creciente interés en productos agrícolas colombianos como frutas y carne bovina.





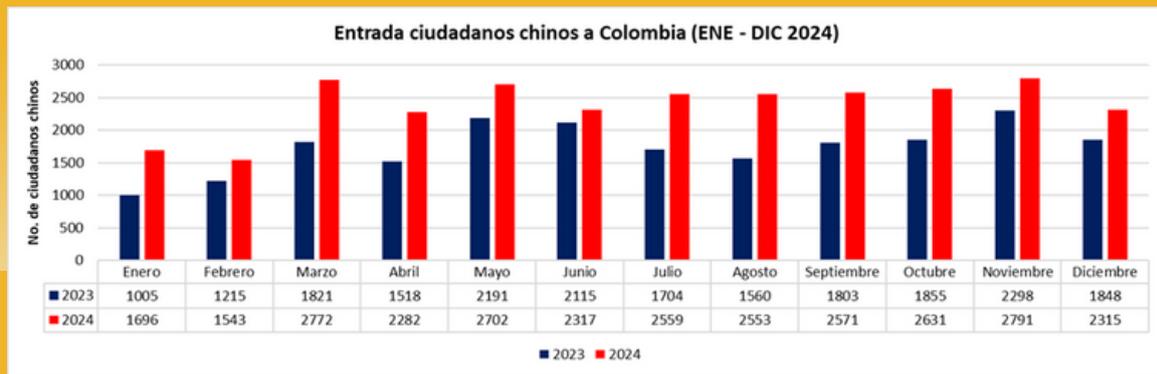
La construcción del Metro de Bogotá por la empresa China Harbour Engineer Company, es un ejemplo de la presencia de empresas chinas en Colombia, esta es la obra de infraestructura más importante que se ha mantenido en el país durante los últimos años.

De la mano con esto, otras grandes empresas chinas como es el caso de BYD, han ganado licitaciones importantes en el país. Las empresas chinas están preparadas para la próxima licitación en la que se busca comprar 296 nuevos vehículos para la movilidad de Medellín, Cali y Bogotá. Además, han logrado terminar el ensamble del primer chasis de bus articulado 100% eléctrico en Colombia. Lo cuál aporta a la movilidad de grandes ciudades del país y al cuidado del medio ambiente.





MIGRACIÓN



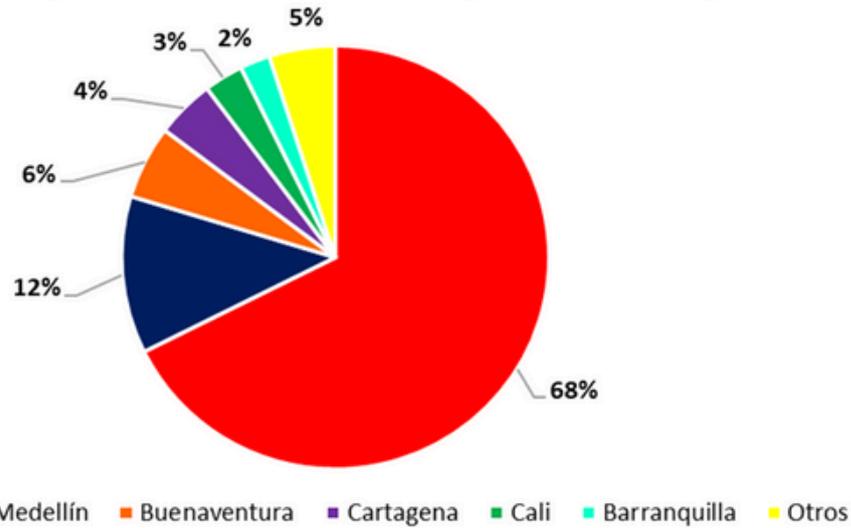
FUENTE: Elaboración propia, datos tomados de Migración Colombia

En cuanto a la entrada de ciudadanos chinos a Colombia, se registró un crecimiento significativo respecto a las cifras del año 2023, con una notable variación del 37%. En el año 2024, ingresaron un total de 28.732 ciudadanos chinos al país, un incremento marcado en comparación con los 20.933 que lo hicieron en el mismo periodo de 2023.

Este aumento refleja un interés creciente de los ciudadanos chinos por Colombia, que puede atribuirse a varios factores. Por un lado, el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas y comerciales entre ambos países ha facilitado un mayor intercambio cultural y económico. Además, Colombia se ha posicionado como un destino atractivo tanto para el turismo como para las inversiones y los negocios, gracias a su biodiversidad, su riqueza cultural y sus oportunidades en sectores estratégicos.



Principales ciudades de destino (ENE - DIC 2024)



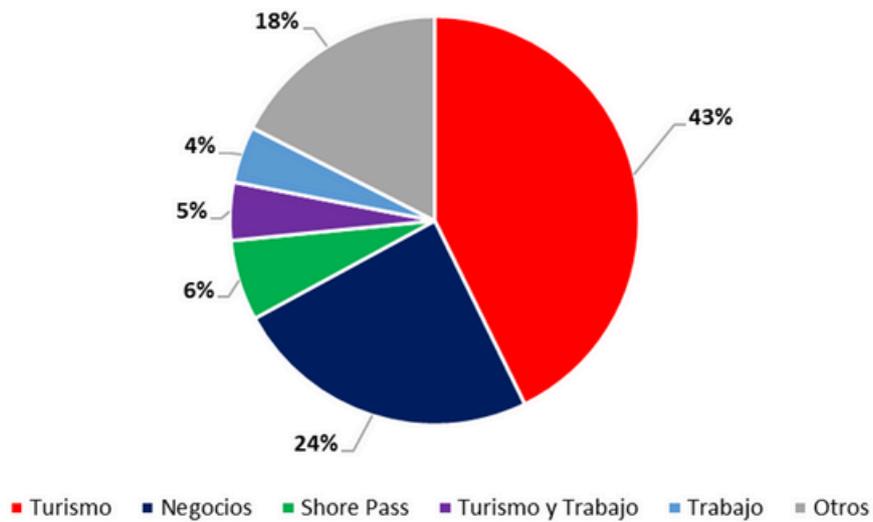
FUENTE: Elaboración propia, datos tomados de Migración Colombia

Por otro lado, según datos de Migración Colombia, la mayor parte de ciudadanos provenientes de la República Popular China se establecieron principalmente en las ciudades de Bogotá y Medellín, que se posicionaron como los destinos más relevantes. Seguidas por Buenaventura, Cartagena, Cali y Barranquilla, las cuales también captaron un flujo significativo de visitantes chinos. Este patrón de llegada refleja no solo la importancia económica y turística de estas ciudades, sino también su atractivo para diversas actividades laborales y comerciales.

En cuanto a las actividades que motivaron su ingreso al país, el turismo lidera con un total de 12.267 personas, lo que resalta el interés de los ciudadanos chinos por explorar la riqueza cultural y natural de Colombia. Por su parte, los negocios representaron una cifra destacable, con 6.978 personas llegando para establecer conexiones comerciales, participar en eventos empresariales o explorar oportunidades de inversión. Finalmente, 1.283 personas ingresaron al país para actividades relacionadas con el trabajo, reflejando un interés creciente en colaborar con sectores productivos. Este panorama evidencia una diversificación en las razones de ingreso de los ciudadanos chinos a Colombia, consolidando una relación dinámica entre ambos países.



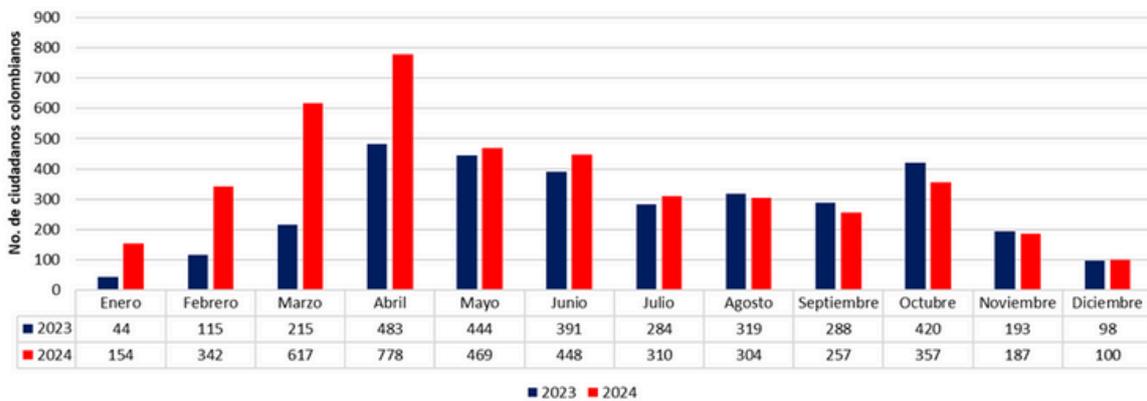
Actividad principal (ENE - DIC 2024)



FUENTE: Elaboración propia, datos tomados de Migración Colombia

Por su parte, la entrada de ciudadanos colombianos a la República Popular China registró un crecimiento significativo en comparación con las cifras del año pasado. En el año 2024, un total de 4.323 colombianos viajaron a China, lo que representa un aumento notable frente a los 3.294 que ingresaron durante el mismo periodo en 2023. Este incremento, equivalente a un 31%, evidencia el fortalecimiento de los vínculos entre ambas naciones y el creciente interés de los colombianos por explorar oportunidades en este país asiático.

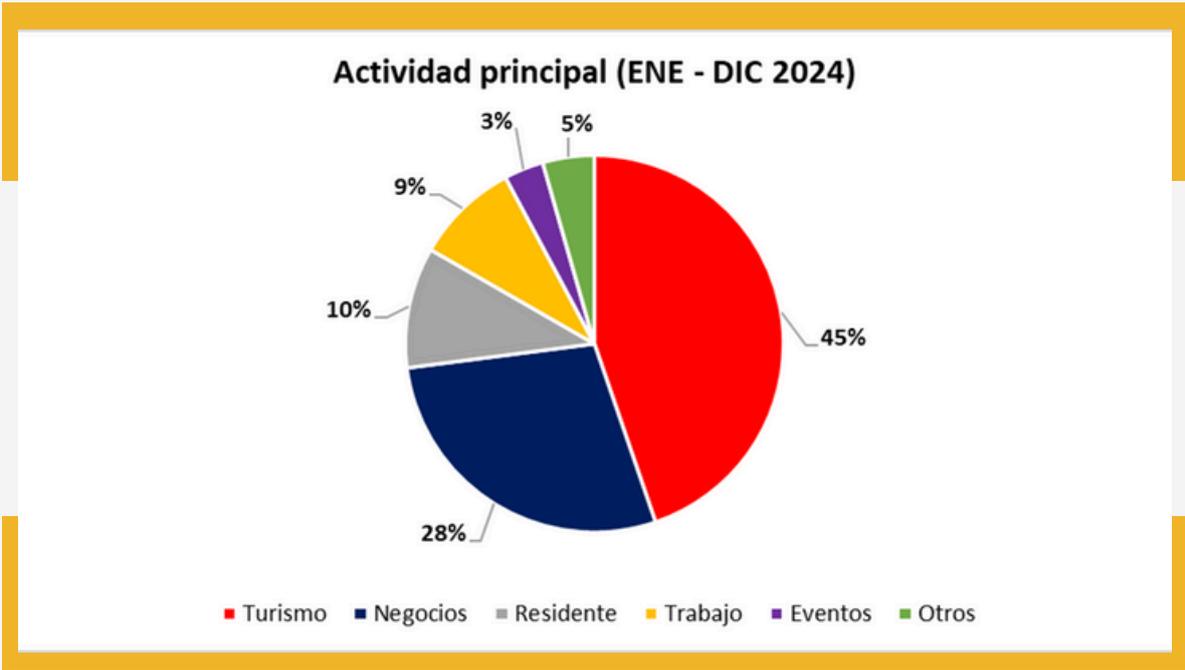
Entrada ciudadanos colombianos a R.P. China (ENE - DIC 2024)



FUENTE: Elaboración propia, datos tomados de Migración Colombia



Por otro lado, según datos de Migración Colombia, la mayoría de los ciudadanos colombianos que ingresaron a la República Popular China lo hicieron por motivos diversos, destacándose principalmente el turismo, con un total de 1.935 personas. Esto evidencia un creciente interés de los colombianos por descubrir la riqueza cultural, histórica y arquitectónica de China. En segundo lugar, 1.219 personas viajaron por razones de negocios, lo que refleja la importancia de las relaciones comerciales y económicas entre ambos países. Este flujo incluye empresarios, comerciantes y profesionales que buscan establecer conexiones, explorar mercados y participar en ferias o eventos empresariales en una de las economías más dinámicas del mundo.



FUENTE: Elaboración propia, datos tomados de Migración Colombia

Por otro lado, 448 colombianos ingresaron como residentes, lo que sugiere una presencia estable de ciudadanos colombianos que buscan desarrollar proyectos de vida en China, ya sea por razones laborales, familiares o académicas. Finalmente, 384 personas viajaron por motivos de trabajo, integrándose a diversos sectores económicos y fortaleciendo los vínculos profesionales entre las dos naciones.

Estas cifras reflejan la diversidad de intereses que conecta a Colombia con China y subrayan el papel de China como un destino clave para los colombianos, ya sea por su potencial turístico, oportunidades de negocios o el atractivo de establecerse en un país de creciente relevancia global.



COLOMBIA Y CHINA

NUEVOS HORIZONTES COMERCIALES PARA EL AGRO Y LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Los productos colombianos en el mercado chino han tomado cada vez más importancia durante el último año. Principalmente el sector agropecuario y la industria de alimentos que han marcado una nueva tendencia entre la población china. Una de las herramientas que ha mejorado las relaciones comerciales entre los países fue la **firma de los 12 acuerdos de cooperación** entre el presidente Gustavo Petro y el presidente Xi Jinping que incrementaron las oportunidades de los colombianos en China.

Un claro ejemplo de esto es la llegada de la cultura del café en China. La cual, ha tomado cada vez mayor relevancia entre las dinámicas sociales de los jóvenes. Para 2023 ya eran más de 8.500 cafeterías en la calle del café de Yongkang. Por lo que para 2025, se espera recolectar cerca de 400 mil millones de yuanes (lo que equivale a más de 199 billones de pesos). La industria cafetera colombiana se ha involucrado en este crecimiento del sector cafetero en China. Generando que gran parte del café comercializado en el país asiático sea de origen colombiano.



El sector agrícola no se queda atrás en los grandes avances que ha dado el país en términos de exportaciones con China. El gran paso dado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con la consolidación de Colombia como líder en la exportación de productos agroalimentarios. Gracias a una serie de fructíferas reuniones con la Administración General de Aduanas de China, se ha avanzado significativamente en la apertura de mercados para nuestras frutas, carne porcina y camarón.

En estos encuentros, que contaron con la participación de autoridades sanitarias colombianas, se alcanzaron acuerdos significativos que permiten la admisibilidad de exportaciones de limón Tahití, quinoa, carne porcina y camarón al mercado chino. Asimismo, se ratificaron compromisos para el envío continuo de estos productos y se aprobó la construcción de dos nuevas plantas para la exportación de carne bovina.

La ministra Jhenifer Mojica destacó la relevancia de estos avances para el país: “Desde el Gobierno colombiano recibimos con agrado esta excelente noticia. Nuestro interés es que la carne exportada que ingrese al mercado chino sea carne de ganadería sostenible, que cumpla con garantías de cero deforestaciones y con un compromiso con las acciones climáticas.”

Con estos avances, Colombia no solo reafirma su posición en el mercado global, sino que también da un paso crucial hacia la consolidación de su papel como despensa agroalimentaria mundial. ¡Estamos avanzando hacia un futuro prometedor para nuestros productos agrícolas, pecuarios y alimenticios!



ALIANZA ESTRATÉGICA EN EL IMPULSO DE VEHÍCULOS SOSTENIBLES E INFRAESTRUCTURA DE FUTURO

El mercado automotriz chino alcanzó un hito histórico al exportar más de cinco millones de vehículos, consolidando a Latinoamérica como uno de los principales destinos de sus marcas, como Chery, BYD, MG y Changan. Colombia, en particular, ha adoptado favorablemente los vehículos chinos debido a sus precios competitivos, tecnología avanzada y cumplimiento de estándares internacionales de seguridad. Estos factores, junto con la accesibilidad a repuestos y los sofisticados acabados de los modelos, han posicionado a los vehículos chinos como una opción preferida por los colombianos. En 2023, cerca de 14,500 vehículos chinos fueron registrados en Colombia, representando el 5.5% de las ventas totales en el país. Además, la demanda de vehículos híbridos y eléctricos chinos mostró un notable incremento, alcanzando alrededor de 10,700 unidades, lo que representó el 5.7% del mercado. Este panorama augura un crecimiento en la industria automotriz china en Colombia, con proyecciones de expansión de sus empresas y de ventas para 2025.





Paralelamente, Colombia ha intensificado sus esfuerzos por atraer inversión extranjera para el desarrollo de sectores estratégicos, como la infraestructura y el transporte sostenible, en un contexto de globalización que promueve una mayor interdependencia entre países. La participación del Ministerio de Transporte de Colombia en el 15 Foro Internacional de Inversión en Infraestructura y Construcción en China resalta esta estrategia orientada a atraer capital extranjero y establecer sinergias con economías líderes, como la china, en proyectos clave de infraestructura férrea y transporte limpio. En este evento, el ministro William Fernando Camargo Triana enfatizó la disposición de Colombia para posicionarse como un destino atractivo para inversiones que, además de financiar grandes proyectos, contribuyan a generar empleo, promover la innovación tecnológica y avanzar hacia la sostenibilidad.

Colombia, en su interés por aprovechar la experiencia y capacidad financiera de China, busca colaboración con bancos y empresas chinas que puedan aportar financiamiento, conocimientos técnicos y modelos de eficiencia. Este enfoque fortalece la confianza en los proyectos colombianos y fomenta alianzas estratégicas a largo plazo. Las relaciones comerciales con China no solo abren oportunidades en el ámbito de infraestructura, sino que también facilitan inversiones en manufactura y ensamblaje de vehículos eléctricos, componentes tecnológicos y energías renovables. La cooperación con empresas chinas líderes en transporte limpio, como BYD y Zhong Tong, permite a Colombia adoptar tecnologías limpias y fomentar el desarrollo industrial local mediante el ensamblaje de estos vehículos en el país, una iniciativa que podría reducir las emisiones de carbono y fortalecer la industria tecnológica nacional.



En conclusión, la cooperación entre Colombia y China en infraestructura y transporte sostenible subraya la relevancia de la inversión extranjera para el desarrollo de sectores estratégicos. Esta colaboración no solo tiene el potencial de generar beneficios económicos y ambientales, sino que también refuerza los lazos entre ambos países, integrándose económicamente y tecnológicamente en el ámbito global. La atracción de inversión extranjera y la adopción de tecnologías limpias son pilares esenciales para el crecimiento y modernización de Colombia, posicionándose como un destino atractivo para la inversión internacional y como un nodo importante en la cadena global de suministro de tecnologías sostenibles.



ADHESIÓN DE COLOMBIA A LA INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA: OPORTUNIDADES Y RETOS PARA LAS EXPORTACIONES

La reciente decisión de Colombia de adherirse a la Iniciativa de La Franja y La Ruta (BRI, por sus siglas en inglés) representa un hito estratégico en la política comercial y diplomática del país. Este acuerdo, promovido por China desde 2013, ha permitido el desarrollo de infraestructura en diversas naciones, facilitando el comercio y la interconexión global. Con la participación de más de 140 países y una inversión superior a los US\$1,3 billones ([Prensa Analdex, 2024](#)), la BRI ofrece a Colombia una plataforma para diversificar y fortalecer sus relaciones económicas internacionales, especialmente en materia de exportaciones.

La adhesión de Colombia a la BRI puede impulsar el crecimiento del comercio no minero energético, permitiendo que productos como el café, el aguacate Hass, carne bovina y el limón Tahití amplíen su presencia en el mercado chino, tal como ya se ha observado con el incremento en las exportaciones de café. Adicionalmente, el país se beneficiaría de la modernización de su infraestructura logística, reduciendo costos y mejorando la competitividad de sus exportaciones. La inversión en vías, puertos y aeropuertos facilitaría el acceso de los productos colombianos a mercados internacionales, alineándose con el crecimiento de otros países de la región que han aprovechado la BRI para potenciar su comercio exterior.



Otro aspecto clave es la atracción de inversión extranjera directa (IED), que ya ha mostrado un crecimiento del 15,4% en el primer semestre de 2024, frente al mismo periodo de tiempo en el año 2023. Con la participación en la BRI, estos flujos de capital podrían fortalecerse en sectores estratégicos como energías renovables, manufactura y tecnología, lo que contribuiría a la diversificación de la economía colombiana. Además, el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas y comerciales con China permitiría generar un entorno más favorable para la expansión de las exportaciones y la integración en cadenas globales de valor.

Si bien la BRI ofrece múltiples oportunidades, también plantea desafíos que Colombia deberá afrontar estratégicamente. Uno de los principales riesgos es el endeudamiento derivado de proyectos de infraestructura financiados por créditos chinos, lo que podría comprometer la estabilidad fiscal del país. Para mitigar este riesgo, Colombia debe priorizar la inversión extranjera directa sobre el endeudamiento, asegurando que los proyectos sean financieramente sostenibles.

Además, el acceso al mercado chino requiere el cumplimiento de estrictas normas de calidad y certificaciones, lo que supone un reto para los exportadores colombianos que buscan diversificar su oferta. Adaptarse a estas exigencias será clave para consolidar productos no minero energéticos en China. Finalmente, persiste un desbalance comercial significativo, con un alto volumen de importaciones desde China que supera ampliamente las exportaciones colombianas. Para equilibrar esta relación, es necesario fomentar la agregación de valor en la producción nacional y desarrollar estrategias de exportación más competitivas.



HACIA UNA **POTENCIA** DIGITAL: COLOMBIA Y CHINA FORTALECEN SU COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

La transformación digital se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de los países, y Colombia no es la excepción. En este contexto, la reciente firma del Memorando de Entendimiento (MOU) entre Colombia y China en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) representa un paso estratégico para fortalecer la infraestructura digital, fomentar la innovación y acelerar la adopción de nuevas tecnologías. Esta alianza no solo facilita el intercambio de conocimientos y experiencias en sectores clave como la conectividad, la inteligencia artificial y la digitalización industrial, sino que también refuerza la relación bilateral entre ambos países, impulsando a Colombia en su camino hacia una economía más competitiva y tecnológicamente avanzada.

Uno de los principales beneficios del MOU radica en el desarrollo de infraestructuras de comunicación más eficientes y accesibles, lo que permitirá cerrar la brecha digital en Colombia. China, con su vasta experiencia en conectividad y redes avanzadas, contribuirá al desarrollo de soluciones satelitales, la expansión de redes de internet y la optimización de la gestión del espectro radioeléctrico. Este tipo de colaboraciones facilitará la digitalización en regiones apartadas, mejorando el acceso a servicios públicos, educativos y de salud a través de plataformas digitales.



Además, la inversión china en proyectos clave como el Metro de Bogotá, el Regiotram de Occidente y la modernización de puertos, complementa la iniciativa de desarrollo digital. Empresas tecnológicas chinas, como Huawei y ZTE, ya han desempeñado un papel crucial en la modernización de las redes 4G en Colombia, lo que sugiere un gran potencial para la implementación de tecnologías 5G y la mejora de la conectividad en el futuro.

La cooperación con China permitirá a Colombia fortalecer su capacidad en el desarrollo de software y promover la digitalización en sectores estratégicos como la industria, la educación y la salud. El acceso a experiencias exitosas en la implementación tecnológica, como las desarrolladas en China, optimizará la asignación de recursos y acelerará la adopción de soluciones tecnológicas eficientes. Esto no solo contribuirá al incremento de la competitividad empresarial, sino que también generará nuevas oportunidades de empleo en el sector tecnológico y fomentará la investigación y el desarrollo de soluciones digitales adaptadas a las necesidades del país.

El MOU refuerza la relación estratégica entre Colombia y China, alineándose con el objetivo del gobierno colombiano de convertir al país en una "Potencia Digital". (MINTIC, 2024.) La participación activa en foros bilaterales y multilaterales contribuirá a un mayor flujo de inversión y cooperación técnica. Además, el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas y económicas con China abrirá nuevas oportunidades para futuras alianzas en el ámbito tecnológico y digital.



REFERENCIAS

- *Agenda cultural y educativa de la Embajada de Colombia en China a abril de 2024 | Embajada de Colombia. (2024, April 30). <https://china.embajada.gov.co/newsroom/news/agenda-cultural-y-educativa-de-la-embajada-de-colombia-en-china-abril-de-2024>*
- *Colombia y China reafirman sus lazos comerciales de cooperación gracias a las exportaciones de alimentos agrícolas y pecuarios. (n.d.). <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-y-China-reafirman-sus-lazos.aspx>*
- *DANE (Septiembre 2024) Exportaciones: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>*
- *DANE (Septiembre 2024) Importaciones: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>*
- *Herrera, J. M. M. (2024, April 19). Por qué A. Latina se ha vuelto un mercado interesante para los carros eléctricos chinos. Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/negocios/vehiculo/latinoamerica-crece-como-mercado-para-los-vehiculos-de-china-603139>*
- *Quintero, L. N. (2024, March 22). El café colombiano “marca la pauta” en China: así se vive la experiencia en Shanghái. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/mundo/asia/el-cafe-colombiano-marca-la-pauta-en-china-asi-se-vive-la-experiencia-en-shanghai-3326845>*



REFERENCIAS

- *Mintransporte. (2024, June 24). Colombia reafirmó su compromiso por el desarrollo de proyectos férreos, durante el XV Foro Internacional de Inversión en Infraestructura y Construcción, desarrollado en China. Mintransporte. <https://mintransporte.gov.co/publicaciones/11757/colombia-reafirmo-su-compromiso-por-el-desarrollo-de-proyectos-ferreos-durante-el-xv-foro-internacional-de-inversion-en-infraestructura-y-construccion-desarrollado-en-china/>*
- *Mintransporte. (2024, October 18). China y Colombia, construyendo alianzas con potencial económico y social. Mintransporte. <https://mintransporte.gov.co/publicaciones/11742/china-y-colombia-construyendo-alianzas-con-potencial-economico-y-social/>*
- *Procolombia. (2024, May 29). Colombia envía su primer pedido de carne bovina a China | Procolombia. Procolombia. <https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/colombia-envia-su-primer-pedido-de-carne-bovina-china>*



REFERENCIAS

- Ronderos, C. (2024, October 21). *La franja y la ruta*. *Diario La República*. <https://www.larepublica.co/analisis/carlos-ronderos-533356/la-franja-y-la-ruta-3980845>
- Molano, P. M. (2024, October 14). *Colombia apuesta por aumentar exportaciones de carne y café a China*. *Valora Analitik*. <https://www.valoraanalitik.com/colombia-apuesta-por-aumentar-exportaciones-de-carne-y-cafe-a-china/>
- *Colombia y China firman Memorando de Entendimiento para impulsar la cooperación en el sector TIC*. (n.d.). *MINTIC Colombia*. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/395933:Colombia-y-China-firman-Memorando-de-Entendimiento-para-impulsar-la-cooperacion-en-el-sector-TIC>
- <https://analdex.org/2024/10/07/china-ya-es-el-cuarto-destino-mas-importante-para-las-exportaciones-colombianas/>





 www.camaracolombochina.com/

 info@camaracolombochina.com

 Calle 93 No. 14-20
Oficinas Centro 93, oficina 606.

 (571) 7732154



Cámara Colombo China
de Inversión y Comercio
哥伦比亚中国投资贸易商会